

# INFORME DE ACOMPANHAMENTO DE MERCADO

Semana 23 de 2011  
(03 a 09 de junho)

Superintendência de Acompanhamento de Mercado

Coordenação de Cinema e Vídeo – CCV

Os dados foram extraídos do Sistema de Acompanhamento da Distribuição em Salas de Exibição.

Consolidação realizada em 17/06/2011.

As análises foram feitas com base nas informações fornecidas pelas empresas distribuidoras cadastradas na Agência Nacional do Cinema.

Tabela 1 – Semana 23

Indicador	2011 – 03 a 09 de junho				
	Total	Brasileiros		Estrangeiros	
		Quantidade	%	Quantidade	%
Público	2.769.154	38.949	1,4%	2.730.205	98,6%
Renda (R\$)	27.242.592,53	326.337,47	1,2%	26.916.255,06	98,8%
PMI	9,84	8,38	-	9,86	-
Títulos exibidos	113	32	28,3%	81	71,7%
Salas/Título (média)	27	6	-	36	-

Tabela 2 – Comparativos

Indicador	2011 - Semana 22 – 27 de maio a 02 de junho					Variação		
	Total	Brasileiros		Estrangeiros		Total	Brasileiros	Estrangeiros
		Qtde	%	Qtde	%			
Público	2.720.545	23.727	0,9%	2.696.818	99,1%	1,8%	64,2%	1,2%
Renda (R\$)	27.264.267,78	143.336,11	0,5%	27.120.931,67	99,5%	-0,1%	127,7%	-0,8%
PMI	10,02	6,04	-	10,06	-	-1,8%	38,7%	-2,0%
Títulos exibidos	125	32	25,6%	93	74,4%	-9,6%	0,0%	-12,9%
Salas/Título (média)	24	5	-	31	-	-	-	-

Indicador	2010 - Semana 23 – 04 a 10 de junho					Variação		
	Total	Brasileiros		Estrangeiros		Total	Brasileiros	Estrangeiros
		Qtde	%	Qtde	%			
Público	1.992.975	68.648	3,4%	1.924.327	96,6%	38,9%	-43,3%	41,9%
Renda (R\$)	19.555.364,93	496.258,60	2,5%	19.059.106,33	97,5%	39,3%	-34,2%	41,2%
PMI	9,81	7,23	-	9,90	-	0,3%	15,9%	-0,5%
Títulos exibidos	121	29	24,0%	92	76,0%	-6,6%	10,3%	-12,0%
Salas/Título (média)	23	8	-	28	-	-	-	-

- O desempenho dos filmes brasileiros continua baixo, mesmo com duas estréias nacionais na semana: **Estamos juntos**, da **Imagem (Wmix)** e **Quebrando o tabu**, da **Espaço Filmes (Spectateur)**. Esse resultado vem sendo observado desde a penúltima semana de abril, em que os filmes não chegaram a ultrapassar a marca de 80 mil espectadores, sendo os períodos de menor público do ano. Comparando o mesmo período com 2009 e 2010, o público de filmes brasileiros da semana 23 é bastante inferior a esses anos.

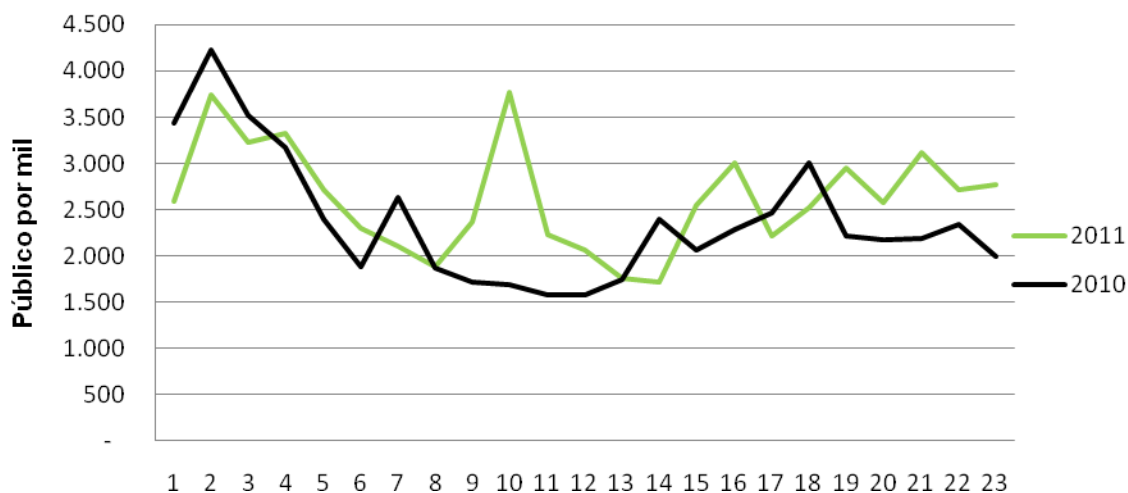
**Tabela 3 - Acumulado do Ano – 2011 / 2010**

2011 - Semana 01 a 23 (de 31/12/2010 a 9/6/2011)					
Indicador	Público	Renda (R\$)	Participação de público	Participação de renda	P.M.I.
Brasileiros	7.412.783	66.818.531,59	12,32%	11,18%	R\$ 9,01
Estrangeiros	52.777.403	531.094.355,80	87,68%	88,82%	R\$ 10,06
<b>Total</b>	<b>60.190.186</b>	<b>597.912.887,39</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>R\$ 9,93</b>

2010 - Semana 01 a 23 (de 01/01/2010 a 10/6/2010)					
Indicador	Público	Renda (R\$)	Participação de público	Participação de renda	P.M.I.
Brasileiros	6.337.629	51.625.029,44	11,63%	10,07%	R\$ 8,15
Estrangeiros	48.176.724	460.999.177,25	88,37%	89,93%	R\$ 9,57
<b>Total</b>	<b>54.514.353</b>	<b>512.624.206,69</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>R\$ 9,40</b>

Variação 2011 / 2010			
Indicador	Público	Renda	P.M.I.
Brasileiros	17,0%	29,4%	10,7%
Estrangeiros	9,5%	15,2%	5,2%
<b>Total</b>	<b>10,4%</b>	<b>16,6%</b>	<b>5,6%</b>

**Gráfico 1 – Comparativo de Público por Semana**



- No acumulado do ano todos os indicadores são superiores em 2011, em relação a 2010. A maior alta foi da renda dos filmes nacionais, que subiram quase 30% em comparação ao mesmo período do ano passado.

Tabela 4 – 20 Maiores Bilheterias da Semana (nº de ingressos)

#	Título (semana anterior / nº semanas no Top 20)	Distribuidora	Semanas	País	Cópias	Salas	Público	Público/ Sala	Renda (R\$)	PMI (R\$)	Público acumulado	Variação % público (semana anterior)
1	X-Men: first class (-/1)	Fox	Estreia	EUA	503	568	957.318	1.685	8.663.411,00	9,05	957.318	-
2	Piratas do Caribe: navegando em águas misteriosas (1/3)	Disney	3	EUA	650	708	732.606	1.034	8.480.549,00	11,58	3.563.099	-33,8%
3	Se beber, não case! 2 (2/2)	Warner	2	EUA	301	322	568.918	1.766	5.435.953,00	9,55	1.314.222	-23,7%
4	Velozes e furiosos 5 (3/5)	Paramount/Universal	5	EUA	300	330	198.905	602	1.712.714,00	8,61	3.423.000	-46,2%
5	Kung Fu panda 2 (-/1)	Paramount/Universal	Pré- estreia	EUA	227	303	106.658	352	1.149.079,00	10,77	106.658	-
6	Rio (5/9)	Fox	9	EUA	146	146	32.941	225	249.639,00	7,58	6.297.539	-63,0%
7	Thor (4/6)	Paramount/Universal	6	EUA	96	96	26.795	279	225.405,00	8,41	2.566.032	-72,5%
8	Estamos juntos (-/1)	Imagem (Wmix)	Estreia	Brasil	33	42	16.548	394	148.244,00	8,96	16.552	-
9	O poder e a lei (7/2)	Imagem (Wmix)	2	EUA	46	46	16.517	359	184.838,00	11,19	66.108	-66,6%
10	Um novo despertar (9/2)	Paris (SM)	2	EUA	34	34	10.726	315	106.657,55	9,94	42.728	-66,4%
11	Padre (6/4)	Sony (Columbia)	4	EUA	45	45	9.957	221	89.161,36	8,95	608.474	-85,7%
12	Minhas tardes com Margueritte (12/2)	Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	2	França	6	6	8.082	1.347	95.223,95	11,78	16.384	-0,4%
13	Os agentes do destino (10/4)	Paramount/Universal	4	EUA	25	25	7.312	292	67.678,00	9,26	188.447	-57,6%
14	Quebrando o tabu (-/1)	Espaço Filmes (Spectateur)	Estreia	Brasil	-	15	6.684	445	66.817,50	10,00	6.684	-
15	O homem ao lado (13/3)	Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	3	Argentina	-	10	6.527	652	75.116,94	11,51	20.428	2,4%
16	O noivo da minha melhor amiga (8/4)	Playarte	4	EUA	25	25	5.084	203	37.170,01	7,31	320.854	-85,7%
17	Todo mundo tem problemas sexuais (15/4)	Filmes do Estação	4	Brasil	10	18	4.401	244	45.443,10	10,33	36.728	0,3%
18	Santa paciência (14/4)	Imagem (Wmix)	3	Reuno Unido	9	9	4.187	465	49.263,00	11,77	25.070	-22,8%
19	A garota da capa vermelha (11/8)	Warner	7	EUA	15	15	3.128	208	22.101,00	7,07	421.581	-74,7%
20	Cópia fiel (23/11)	Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	12	França	1	8	2.541	317	22.310,00	8,78	104.979	7,2%

Obs. \*O SADIS considera apenas o número de cópias em película. A diferença entre nº de cópias e nº de salas corresponde às exibições em formato digital / 3D.

- Podemos perceber que, dos 20 filmes com maior bilheteria na semana, o que está há mais tempo no ranking é um filme francês de distribuidora independente. Embora tenhamos três filmes nacionais no ranking, são todos exibidos em circuito limitado, em menos de 50 salas.

**Tabela 5 – Outras Estréias da Semana**

Título	Distribuidora	País	Cópias*	Salas	Público	Público/ Sala	Renda (R\$)	PMI (R\$)
<b>Pré-estreias da semana</b>								
Kung Fu Panda 2	Paramount/Universal	EUA	227	303	106.658	352	1.149.079,00	10,77
Saturno em oposição	Petrini	Itália	0	1	1593	1.593	10.778,50	6,77
Qualquer gato	Disney	Brasil	13	15	929	62	11.542,00	12,42
Mamonas para sempre	Europa (Cannes)	Brasil	1	1	109	109	1.490,00	13,67
Namorados para sempre	Paris (SM)	EUA	2	2	56	28	1.242,50	22,19

**Tabela 6 – Filmes com Maior Público na Semana**

#	Título	Distribuidora	Público	Participação no público da semana	Participação acumulada
1	X-Men: First Class	Fox	957.318	35%	35%
2	Piratas do Caribe: Navegando em águas misteriosas	Disney	732.606	26%	61%
3	Se beber, não case! 2	Warner	568.918	21%	82%
4	Velozes e furiosos 5	Paramount/Universal	198.905	7%	89%
5	Kung Fu Panda 2	Paramount/Universal	106.658	4%	93%

**Tabela 7 - Filmes Brasileiros Exibidos na Semana**

#	Título	Gênero	Distribuidora	Lançamento	Semanas em cartaz	Cópias	Salas	Público	Renda (R\$)
1	Estamos juntos	Ficção	Imagem (Wmix)	3/6/2011	Estreia	42	42	16.548	148.244,00
2	Quebrando o tabu	Documentário	Espaço Filmes (Spectateur)	3/6/2011	Estreia	15	15	6.684	66.817,50
3	Todo mundo tem problemas sexuais	Ficção	Filmes do Estação	13/5/2011	4	10	18	4.401	45.443,10
4	Desenrola	Ficção	Downtown (Freespirit)	14/1/2011	21	3	5	2.061	6.113,86
5	VIPS	Ficção	Paramount/Universal	25/3/2011	11	6	6	1.028	3.596,00
6	Qualquer gato	Ficção	Disney	10/6/2011	Pré-estreia	13	15	929	11.542,00
7	Amor?	Ficção	Copacabana Filmes	15/4/2011	8	7	11	917	7.703,70
8	As melhores coisas do mundo	Ficção	Warner	16/4/2010	60	3	3	740	2.520,00
9	Broder	Ficção	Sony/Disney (Columbia)	22/4/2011	7	9	9	683	5.378,50
10	As mães de Chico Xavier	Ficção	Paris (SM)	1/4/2011	10	5	5	492	2.808,00
11	Brasil animado 3D	Animação	Imagem (Wmix)	21/1/2011	20	7	7	450	1.155,00
12	Um lugar ao sol	Documentário	Vitrine Filmes	26/2/2010	67	6	6	410	2.852,50
13	Léo e Bia	Ficção	Copacabana Filmes	17/9/2010	38	-	1	384	1.121,28
14	5x favela – Agora por nós mesmos	Ficção	Sony/Disney (Columbia)	27/8/2010	41	2	2	373	1.119,00
15	Não se pode viver sem amor	Ficção	Pandora (Providence)	6/5/2011	5	4	7	373	2.528,00
16	Bollywood dream – o sonho bollywoodiano	Ficção	Espaço Filmes (Spectateur)	29/4/2011	6	5	5	345	3.635,00
17	O Último voo do flamingo	Ficção	Videofilmes	20/5/2011	3	6	6	306	2.173,00
18	Transcendendo Lynch	Documentário	Espaço Filmes (Spectateur)	20/5/2011	3	7	7	254	2.508,00
19	No olho da rua	Ficção	Leão filmes	13/5/2011	4	-	3	218	1.137,07
20	Estrada para Ythaca	Ficção	Vitrine Filmes	27/5/2011	2	4	4	211	1.211,50
21	O bem amado	Ficção	Sony/Disney (Columbia)	23/7/2010	46	1	1	196	490,50
22	Natimorto	Ficção	Camisa Treze	29/4/2011	6	3	3	170	1.736,50
23	Muita calma nessa hora	Ficção	Europa (Cannes)	12/11/2010	30	1	1	166	498,00
24	Eu e meu guarda-chuva	Ficção	Fox	8/10/2010	35	1	1	121	303,00
25	Mamonas para sempre	Documentário	Europa (Cannes)	17/6/2011	Pré-	1	1	109	1.490,00

					estreia				
26	Bruna Surfistinha	Ficção	Imagem (Wmix)	25/2/2011	15	4	4	89	260,00
27	Reflexões de um liquidificador	Ficção	Bras Filmes	9/8/2010	44	1	1	83	612,00
28	Marcha da vida	Documentário	Europa (Cannes)	29/4/2011	6	-	2	69	422,96
29	Malu de bicicleta	Ficção	Downtown (Frespirit)	4/2/2011	18	1	1	46	331,00
30	Cabeça a prêmio	Ficção	Europa (Cannes)	20/8/2010	42	1	1	43	162,50
31	O samba que mora em mim	Documentário	Pandora (Providence)	11/2/2011	17	1	1	33	287,00
32	As doze estrelas	Ficção	Polifilmes	13/5/2011	4	2	2	17	137,00
<b>Total geral</b>					<b>171</b>	<b>196</b>	<b>38.949</b>	<b>326.337,47</b>	

Tabela 8 - Desempenho das Distribuidoras na Semana

Distribuidora	Títulos	% de títulos	Cópias	% de cópias	Salas	% de salas	Público	% de público	Renda bruta (R\$)	% de renda bruta
Fox	9	7,96%	678	24,2%	743	23,9%	993.712	35,9%	8.932.576,00	32,8%
Disney	3	2,65%	669	23,9%	729	23,5%	734.310	26,5%	8.496.853,50	31,2%
Warner	7	6,19%	323	11,5%	344	11,1%	573.071	20,7%	5.462.255,00	20,1%
Paramount/Universal	9	7,96%	674	24,1%	780	25,1%	342.892	12,4%	3.171.386,00	11,6%
Imagem (Wmix)	8	7,08%	127	4,5%	127	4,1%	40.076	1,4%	399.977,00	1,5%
Imovision (Tag Cultural/Reserva Nacional)	15	13,27%	45	1,6%	67	2,2%	24.086	0,9%	263.053,42	1,0%
Sony (Columbia)	11	9,73%	83	3,0%	83	2,7%	14.354	0,5%	109.560,86	0,4%
Paris (SM)	8	7,08%	52	1,9%	53	1,7%	13.289	0,5%	128.034,35	0,5%
Espaço Filmes (Spectateur)	3	2,65%	27	1,0%	27	0,9%	7.283	0,3%	72.960,50	0,3%
Playarte	3	2,65%	31	1,1%	31	1,0%	5.732	0,2%	39.555,59	0,1%
Filmes do Estação	1	0,88%	10	0,4%	18	0,6%	4.401	0,2%	45.443,10	0,2%
Califórnia (Antonio Fernandes)	5	4,42%	21	0,7%	21	0,7%	3.072	0,1%	23.951,74	0,1%
Filmes da Mostra	1	0,88%	2	0,1%	2	0,1%	2.422	0,1%	26.007,20	0,1%
Downtown (Frespirit)	2	1,77%	4	0,1%	6	0,2%	2.107	0,1%	6.444,86	0,0%

Petrini	2	1,77%	0	0,0%	2	0,1%	1.913	0,1%	12.948,00	0,0%
Copacabana Filmes	2	1,77%	7	0,2%	12	0,4%	1.301	0,0%	8.824,98	0,0%
Esfera produções	2	1,77%	4	0,1%	4	0,1%	887	0,0%	10.429,50	0,0%
Europa (Cannes)	8	7,08%	6	0,2%	12	0,4%	862	0,0%	6.982,86	0,0%
Panda	1	0,88%	6	0,2%	6	0,2%	837	0,0%	7.130,00	0,0%
Pandora (Providence)	3	2,65%	7	0,2%	10	0,3%	750	0,0%	5.799,00	0,0%
Vitrine Filmes	2	1,77%	10	0,4%	10	0,3%	621	0,0%	4.064,00	0,0%
Videofilmes	1	0,88%	6	0,2%	6	0,2%	306	0,0%	2.173,00	0,0%
Leão filmes	1	0,88%	0	0,0%	3	0,1%	218	0,0%	1.137,07	0,0%
Camisa Treze	1	0,88%	3	0,1%	3	0,1%	170	0,0%	1.736,50	0,0%
Serendip	1	0,88%	1	0,0%	1	0,0%	170	0,0%	1.202,50	0,0%
Art Films	1	0,88%	1	0,0%	1	0,0%	140	0,0%	810,00	0,0%
Bras Filmes	1	0,88%	1	0,0%	1	0,0%	83	0,0%	612,00	0,0%
Ab Filmes	1	0,88%	1	0,0%	1	0,0%	72	0,0%	547,00	0,0%
Polifilmes	1	0,88%	2	0,1%	2	0,1%	17	0,0%	137,00	0,0%
<b>Total geral</b>	<b>113</b>	<b>100,00%</b>	<b>2.801</b>	<b>100,0%</b>	<b>3.105</b>	<b>100,0%</b>	<b>2.769.154</b>	<b>100,0%</b>	<b>27.242.592,53</b>	<b>100,0%</b>

Obs.: O total de salas não indica o número total de salas de exibição, pois uma sala pode ser ocupada por mais de um título simultaneamente.

Tabela 9 - Desempenho das Distribuidoras na Semana – Filmes Brasileiros

Distribuidora	Títulos	% de títulos	Cópias	% de cópias	Salas (*)	% de salas	Público	% de público	Renda Bruta (R\$)	% de renda bruta
Imagem (Wmix)	3	9,4%	53	31,0%	53	27,0%	17.087	43,9%	149.659,00	45,9%
Espaço Filmes (Spectateur)	3	9,4%	27	15,8%	27	13,8%	7.283	18,7%	72.960,50	22,4%
Filmes do Estação	1	3,1%	10	5,8%	18	9,2%	4.401	11,3%	45.443,10	13,9%
Downtown (Freespirit)	2	6,3%	4	2,3%	6	3,1%	2.107	5,4%	6.444,86	2,0%
Copacabana Filmes	2	6,3%	7	4,1%	12	6,1%	1.301	3,3%	8.824,98	2,7%
Sony (Columbia)	3	9,4%	12	7,0%	12	6,1%	1.252	3,2%	6.988,00	2,1%
Paramount/Universal	1	3,1%	6	3,5%	6	3,1%	1.028	2,6%	3.596,00	1,1%
Disney	1	3,1%	13	7,6%	15	7,7%	929	2,4%	11.542,00	3,5%



Warner	1	3,1%	3	1,8%	3	1,5%	740	1,9%	2.520,00	0,8%
Vitrine Filmes	2	6,3%	10	5,8%	10	5,1%	621	1,6%	4.064,00	1,2%
Paris (SM)	1	3,1%	5	2,9%	5	2,6%	492	1,3%	2.808,00	0,9%
Pandora (Providence)	2	6,3%	5	2,9%	8	4,1%	406	1,0%	2.815,00	0,9%
Europa (Cannes)	4	12,5%	3	1,8%	5	2,6%	387	1,0%	2.573,46	0,8%
Videofilmes	1	3,1%	6	3,5%	6	3,1%	306	0,8%	2.173,00	0,7%
Leão filmes	1	3,1%	0	0,0%	3	1,5%	218	0,6%	1.137,07	0,3%
Camisa Treze	1	3,1%	3	1,8%	3	1,5%	170	0,4%	1.736,50	0,5%
Fox	1	3,1%	1	0,6%	1	0,5%	121	0,3%	303,00	0,1%
Bras Filmes	1	3,1%	1	0,6%	1	0,5%	83	0,2%	612,00	0,2%
Polifilmes	1	3,1%	2	1,2%	2	1,0%	17	0,0%	137,00	0,0%
<b>Total geral</b>	<b>32</b>	<b>100,0%</b>	<b>171</b>	<b>100,0%</b>	<b>196</b>	<b>100,0%</b>	<b>38.949</b>	<b>100,0%</b>	<b>326.337,47</b>	<b>100,0%</b>

Obs.: O total de salas não indica o número total de salas de exibição, pois uma sala pode ser ocupada por mais de um título simultaneamente.

**Tabela 10 – Desempenho das distribuidoras *Majors* e Independentes na Semana**

Distribuidora (tipo)	Títulos	% de títulos	Cópias	% de cópias	Salas	% de salas	Público	% de público	Renda Bruta (R\$)	% de renda bruta
<b>Total (Todos os filmes)</b>	<b>113</b>	<b>100,00%</b>	<b>2.801</b>	<b>100,00%</b>	<b>3.105</b>	<b>100,00%</b>	<b>2.769.154</b>	<b>100,00%</b>	<b>27.242.592,53</b>	<b>100,00%</b>
Majors	39	34,51%	2.427	86,65%	2.679	86,28%	2.658.339	96,00%	26.172.631,36	96,07%
Independentes / Distribuição Própria	74	65,49%	374	13,35%	426	13,72%	110.815	4,00%	1.069.961,17	3,93%
<b>Total (Títulos nacionais)</b>	<b>32</b>	<b>100,00%</b>	<b>171</b>	<b>100,00%</b>	<b>196</b>	<b>100,00%</b>	<b>38.949</b>	<b>100,00%</b>	<b>326.337,47</b>	<b>100,00%</b>
Majors	7	21,88%	35	20,47%	37	18,88%	4.070	10,45%	24.949,00	7,65%
Independentes	22	68,75%	123	71,93%	139	70,92%	33.438	85,85%	290.374,70	88,98%
Distribuição Própria	3	9,38%	13	7,60%	20	10,20%	1.441	3,70%	11.013,77	3,37%
<b>Total (Títulos estrangeiros)</b>	<b>81</b>	<b>100,00%</b>	<b>2.630</b>	<b>100,00%</b>	<b>2.909</b>	<b>100,00%</b>	<b>2.730.205</b>	<b>100,00%</b>	<b>26.916.255,06</b>	<b>100,00%</b>
Majors	32	39,51%	2.392	90,95%	2.642	90,82%	2.654.269	97,22%	26.147.682,36	97,14%
Independentes	49	60,49%	238	9,05%	267	9,18%	75.936	2,78%	768.572,70	2,86%